

2023年10月4日

**ユニチカトレーディング株式会社**

## 廃棄予定繊維素材を アップサイクルブランド『octangle(オクタングル)』が採用

ユニチカトレーディング(株) (本社：大阪市中央区 社長：久内 克秀) は、社内の廃棄繊維製品の削減やリサイクルなど、積極的にサステナブルな活動を行っています。社内若手社員を中心としたメンバーと社外のクリエイターによる、サーキュラーエコノミーに関わる新しい価値を創造するプロジェクト「MoriBito(モリビト)」で、今回アップサイクルで注目されるブランド『octangle(オクタングル)』(代表：水谷 哲朗) に当社が使用しなくなった生地を提供し、使用しなくなったビニール傘から生まれた素材と組合せ、新しい価値を持ったアップサイクル製品が生まれました。それらの製品は、『octangle(オクタングル)』が来店する高島屋大阪店 POP UP SHOP にて期間限定で販売されます。



(内面) 弊社提供の使用しなくなった生地

(表面) 使用しなくなったビニール傘から生まれ変わった素材

◆POP UP SHOP 情報

高島屋のサステナブル・アクション TSUNAGU ACTION

: [https://www.takashimaya.co.jp/osaka/tsunagu\\_action/planet.html#cat01](https://www.takashimaya.co.jp/osaka/tsunagu_action/planet.html#cat01)

開催期間 : 10月4日(水)~10月17日(火)

場所: 高島屋大阪店(中央区難波) 2階婦人靴売場

◆『octangle(オクタングル)』について

2022年に誕生したアップサイクルブランド

「UPCYCLE×CREATIVE」をコンセプトに、役割を終え使用しなくなったモノに洗練されたデザインや機能性を与え、新しい付加価値を持ったアイテムへと再生させる、サステナブルなものづくりに取り組んでいる。

・公式ブランドサイト: <https://www.octangle.jp/>

◆「MoriBito(モリビト)」について

「まもる」にまつわる新たな価値創造を目指すプロジェクト。社内若手社員を中心に結成。社外のクリエイターや企業・団体との協業を前提として、新しい価値創出を目指し活動している。

・取材記事: <https://www.mebic.com/collabo/case-123.html>

以 上

<本件に関するお客様からの問い合わせ先>

ユニチカトレーディング株式会社  
事業企画室 (担当: 岡田)  
TEL: 06-4705-9016

<本件に関する報道関係からの問い合わせ先>

ユニチカ株式会社  
広報グループ TEL: 06-6281-5695