

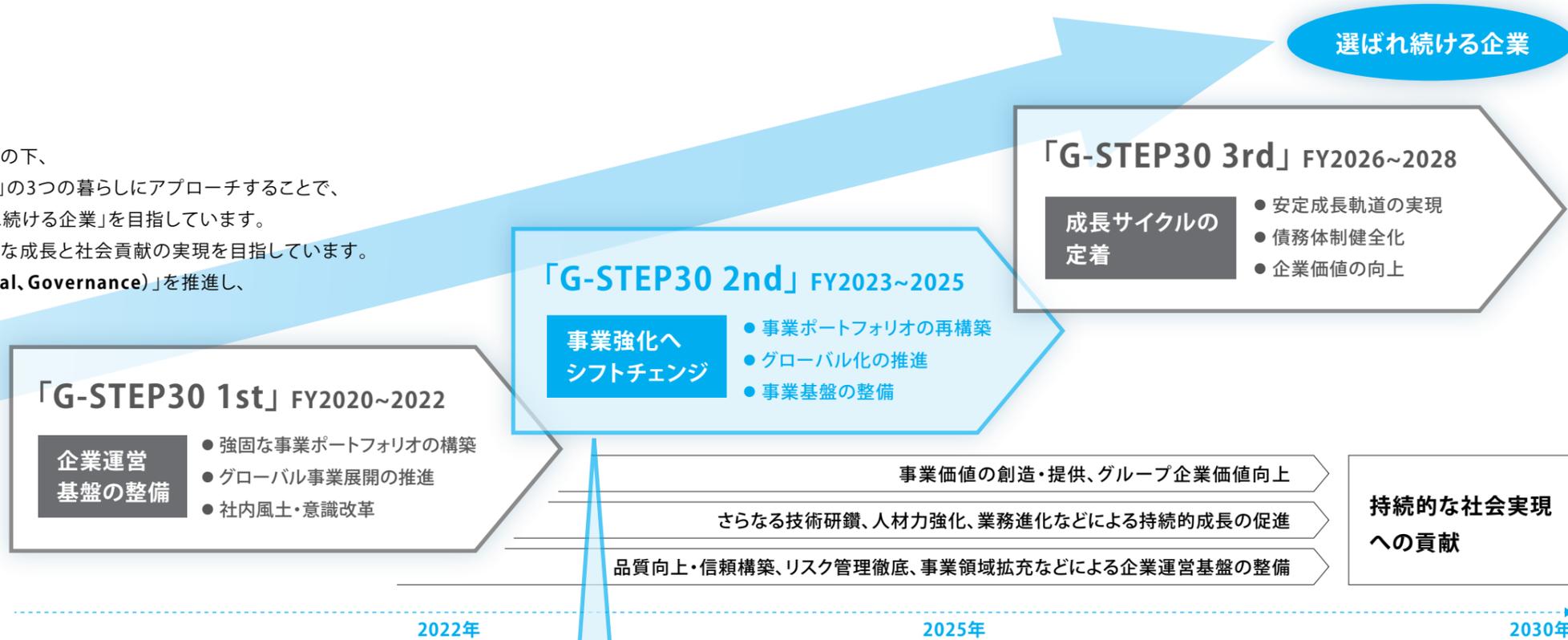
長期ビジョン

2020年5月に、ユニチカグループのあるべき姿を見直し、2030年近傍を見据えた長期ビジョン「G-STEP30」を策定しました。経営理念に掲げる「暮らしと技術を結ぶことによって社会に貢献する」の下、「安全で安心な暮らし」「便利で快適な暮らし」「環境と共生する暮らし」の3つの暮らしにアプローチすることで、SDGsに貢献することをグループのミッションとし、「お客様から選ばれ続ける企業」を目指しています。この長期ビジョン実現に向けて、3ステップで取り組みを進め、持続的な成長と社会貢献の実現を目指しています。また、3ステップを貫く一貫したテーマとして「3つのG (Growth, Global, Governance)」を推進し、その進捗を管理しています。

選ばれ続ける企業

長期ビジョンの目指す姿

『選ばれ続ける企業』の実現を目指す。



中期経営計画「G-STEP30 2nd」FY2023~

前計画の課題を踏まえ、現中期経営計画「G-STEP30 2nd」では、長期ビジョン「G-STEP30」のテーマである「3つのG」の考え方を継承したかたちで、「Growth:事業ポートフォリオの再構築」「Global:グローバル化の推進」「Governance:事業基盤の整備」という基本方針を制定しました。

これらの方針に従い、それぞれの施策を実行することで目標を達成し、「選ばれ続ける企業」の実現を目指していきます。

【財務目標】



(単位: 億円)	実績 2023年度	中期計画 2025年度	長期ビジョン 2030年度
経常利益	▲10.1	50	-
当期純利益	▲54.4	20	-
自己資本比率	19.7%	23%	30%
ROE	▲13.8%	5%以上	-
ROIC	▲1.9%	4%以上	-
海外売上比率	24.3%	25%	35%
純資産	382	486	-
有利子負債	921	903	-

(単位: 億円)	2020-2022年度 累計	2023-2025年度 累計
設備投資	224	200
減価償却費	157	224
研究開発費	110	110

基本方針・主要施策

	基本方針	主要施策
Growth 事業ポートフォリオの再構築	不採算事業への抜本的対策	コスト削減および価格転嫁の徹底 不採算事業の見極め
	成長戦略の推進	ナイロンフィルム事業の強化 - 「エンプレムHG」ほかガスバリア製品ラインナップ サステナブル製品の開発推進 - 「エンプレムCE」、「XecoT」、中空系膜
	高機能製品の拡販	高付加価値品の販売 - 「ユニアミド」、特殊ガラスクロス
Global グローバル化の推進	グローバルの生産・販売体制整備	エンプレムアジア (インドネシア)・タスコ (タイ) - アジア・欧米を中心とした域内外拡販
	グローバル人材の育成・強化	
Governance 事業基盤の整備	組織風土改革、人材育成	ダイバーシティ経営 - 中核人材の育成、女性活躍推進 次世代経営層育成への注力 オープンな組織風土の醸成
	技術伝承、事業所整備	ものづくりへの原点回帰・製造現場強化 - 選抜型教育による生産現場リーダーの育成 - DX 推進、生産管理システムデータ活用 安心・安全な職場環境づくり - 健康経営の実践 - リスク管理と一貫した事業所整備 (老朽化対策)